

20. Januar 2023

Christian Solidarity International (CSI) ist eine christliche überkonfessionelle Menschenrechtsorganisation für Religionsfreiheit und Menschenwürde. Wir geben benachteiligten und verfolgten Christen sowie anderen religiösen Minderheiten eine Stimme und leisten humanitäre Hilfe mit Partnerorganisationen und Kirchen vor Ort. Unsere Schwerpunkte liegen im Nahen Osten, Südasien, Nigeria und Sudan / Südsudan.

Wir suchen zur Stärkung des Marketings & Kommunikations-Teams ab sofort oder nach Vereinbarung eine/-n

Leiter/in Marketing & Kommunikation (80-100%)

In dieser zentralen Kommunikationsrolle sind Sie Teil des Leadership-Teams und verantwortlich für die strategische Planung und Umsetzung des Marketings und der Kommunikation. Sie übernehmen eigenverantwortlich anspruchsvolle Marketing-/Kommunikationsaufgaben und -projekte. Mittels ansprechenden, korrekten, abwechslungsreichen und wirkungsvollen Marketing-/Kommunikationsmassnahmen stellen Sie gemeinsam mit dem Team sicher, dass die inhaltlichen Anliegen und Botschaften von CSI wirkungsvoll verbreitet werden. Sie halten sich zudem up to date in den Advocacy-Themen von CSI, erarbeiten Themen und Inhalte und bespielen diese auf verschiedenen Kanälen.

Aufgaben

- Konzeption und Weiterentwicklung von innovativen Strategien in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Medien
- Themen- und Mediaplanung
- Koordination und Evaluation der CSI-Publikationen, Mitentwicklung und Umsetzung der Marketing-/Kommunikations-Kampagnen und -massnahmen in Abstimmung mit der CSI-Strategie
- Umsetzung der jährlichen strategischen Ziele und Projekte
- Koordination aller Marketing-/Kommunikationsaktivitäten im Online- und Print-Bereich
- Leitung des Newsroom Meetings (Sounding Board)
- Abteilungsbudgets
- Personelle Ressourcen- und Aktivitätenplanung
- Führung, Coaching und Weiterentwicklung der Teammitglieder
- Ausarbeitung von Advocacy-Themen im Auftrag des Geschäftsführers, in Zusammenarbeit mit der Redaktion, der internationalen Kommunikation sowie den Advocacy-Verantwortlichen
- Kommunikative Beratung der Verantwortlichen in Advocacy-Kampagnen (Fokus Schweiz)
- Teilnahme an relevanten Tagungen und Konferenzen / Networking im Bereich Advocacy

Anforderungen

- Höhere Ausbildung (Uni, FH), mind. 7 Jahre Erfahrung im Marketing-/Kommunikationsbereich (Print, Online) im Bereich Unternehmenskommunikation oder Journalismus
- Ausgewiesene Erfahrung im Kommunikationsmanagement

Stiftung CSI-Schweiz

- Hohe Schreibkompetenz (Muttersprache Deutsch) und sehr gute Englischkenntnisse (mündlich und schriftlich)
- Interkulturelle Kompetenz, sicheres Auftreten, Belastbarkeit, Flexibilität und eine selbständige Arbeitsweise
- Kreativ, innovativ und teamorientiert
- Politisches Interesse und Verständnis für globale Krisenherde, Kenntnisse im Bereich Menschenrechte und Religionsfreiheit
- Teilen des christlichen Glaubens und der christlichen Werte von CSI

Wir bieten Ihnen eine spannende, sinnstiftende Tätigkeit, Weiterbildungsmöglichkeiten und flexible Arbeitszeiten. Wir befinden uns in Binz bei Maur (ZH), teilweises Arbeiten von extern ist möglich.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an: bewerbung@csi-int.org. Für Auskünfte steht Ihnen Simon Brechbühl, Geschäftsführer, gerne zur Verfügung: +41 44 982 33 40, simon.brechbuehl@csi-schweiz.ch